



Digital Marketing Manager/in

WBZ Kanton Luzern Zertifikat Sursee

Marketingkampagnen erfolgreich umsetzen
Für Marketingverantwortliche oder Quereinsteiger
von KMUs, Vereinen oder Verbänden

Dein Weg
zum **Digital
Marketing
Profi**

Berufsbild

Die Marketing-Welt dreht sich digital und wer nicht mitmacht, bleibt auf der Strecke. Kaum ein anderer Wirtschaftsbereich ist so dynamisch wie das Marketing. Genau hier setzt das WBZ an!

Vergessen Sie verstaubte Marketing-Lehrbücher. In unserem Unterricht setzen wir auf praxisorientierte Unterrichtsabende. Von Grundlagen, über KI bis hin zu SEO, SEA und den verschiedenen Social Media Marketing-Tools: Wir zeigen Ihnen alle Tricks, um zukünftig im Web erfolgreich unterwegs zu sein.

Wissen, dass nicht nur für Marketing-Fachleute hohe Relevanz hat, sondern auch für Kommunikationsverantwortliche, Abteilungsleitende oder gar Geschäftsführende. Denn wer weiss, wie Digital Marketing gewinnbringend im Betrieb, Verein oder Verband eingesetzt werden kann, ist den Mitbewerbern einen Schritt voraus. Auch bei Zusammenarbeiten mit Agenturen hilft Ihnen das Wissen.

Mit unserer praxisorientierten Weiterbildung und der persönlichen Dozierenden-Betreuung machen Sie aus Ihrem Start-up einen digitalen Überflieger oder lassen als Marketing-Guru Ihre Mitbewerbenden alt aussehen.

Worauf warten Sie noch? Lassen Sie uns gemeinsam die Online-Welt auf den Kopf stellen. Ihre Zukunft wartet bereits ungeduldig im Netz!

Zielgruppe

Tauchen Sie ein in die pulsierende Welt des Online-Marketings. Dieser Kurs ist für alle, die mehr wollen als nur an der Oberfläche des digitalen Marketings zu kratzen. Egal ob Sie schon mittendrin stecken oder erste digitale Luft schnuppern: Mit uns werden Sie zum echten Digital Marketing-Profi!

Der Bildungsgang ist wie für Sie gemacht, wenn Sie:

- Als Marketing-Neuling die Online-Welt im Sturm erobern wollen.
- Bereits im Marketing-Bereich tätig sind, aber Ihre digitalen Kompetenzen auf das nächste Level heben möchten.
- Es satt haben, bei Gesprächen mit Agenturen oder IT-Tech-Nerds nur Bahnhof zu verstehen.
- Ihre Karriere auf die Überholspur bringen möchten und als Digital Marketing-Superheld/in durchstarten wollen.
- Ein Update im Digital Marketing wollen

Egal ob Sie für ein **KMU, einen Verein oder Verband** tätig sind oder ob Sie sich im Alltag mit Marketing-Themen auseinandersetzen oder die Abteilung vom Marketing führen.

Voraussetzungen

Für die Zulassung zum Bildungsgang benötigen Sie:

- Ein eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ) oder ein eidg. Berufsattest (EBA) oder gleichwertige Bildungsnachweise
- Grundkenntnisse im BWL und Marketing
- Erfahrungen im Umgang mit digitalen Medien (Internet, Mobile, Social Media)
- Erfahrungen im Umgang mit Microsoft 365

Bildungsziel

Nach erfolgreichem Abschluss des Bildungsgangs können Sie:

- **Digitale Marketingkanäle verstehen:** Sie erwerben Basiswissen über KI, SEO, SEA, Social Media, Video-, Newsletter- und Mobile Marketing. Sie verstehen deren Funktionsweise und können sie effektiv in Marketingstrategien einsetzen.
- **Marketingstrategien entwickeln und umsetzen:** Sie lernen, digitale Marketingstrategien zu erstellen. Dies umfasst Zielgruppenanalyse, Content-Erstellung, Kampagnenplanung aber auch Erfolgsmessung.



«Die Lektionen sind praxisorientiert gestaltet. Wir haben gelernt, wie man mit digitalen Instrumenten den traditionellen Marketingmix ergänzt und Online-Kampagnen strategisch konzipiert, umsetzt, misst und optimiert. Ideal für die neue Arbeitswelt, wo das digitale Marketing immer wichtiger ist.»

Janik Henseler

Erfolgreicher WBZ-Absolvent «Digital Marketing Manager»

«Mit unserer praxisorientierten Weiterbildung und der persönlichen Betreuung durch erfahrene Dozierende machen Sie aus Ihrem Start-up einen digitalen Überflieger oder lassen als Marketing-Guru Ihre Mitbewerbenden alt aussehen. Entdecken Sie die Welt des Digital Marketing und seien Sie den Mitbewerbern einen Schritt voraus.»



Ines Wüest

Leiterin Bildungsgang «Digital Marketing Manager/in»

- **Marketing-Tools beherrschen:** Sie eignen sich praktische Fähigkeiten im Umgang mit wichtigen Digital Marketing-Tools an, von Google Analytics bis hin zu Video-Editing-Tools. So können Sie Ihre Marketingaktivitäten optimieren und attraktiver gestalten.

Abschluss & Prüfungsnachweise

Um das WBZ-Zertifikat «Digital Marketing Manager»/«Digital Marketing Managerin» zu erhalten, müssen verschiedene Leistungsnachweise erbracht werden:

- **Anwesenheit im Unterricht:** Es gilt eine Anwesenheitspflicht von 80%, um an der mündlichen Prüfung teilnehmen zu können.
- **Leistungsnachweise (Hausaufgaben):** Während des Semesters werden verschiedene Hausaufgaben als Leistungsnachweise gefordert.
- **Mündliche Prüfung (Präsentation):** In einer Präsentation stellen die Studierenden ihre persönlichen Lernerfahrungen aus dem Bildungsgang vor. Die Präsentation verdeutlicht den Transfer vom Unterricht in den beruflichen Alltag und wird visuell unterstützt.

E-Learning

Das WBZ ergänzt die Stärken des Präsenzunterrichts mit digitalen Lernformen. Der Präsenzunterricht findet mit digitalen Tools und eigenem Notebook statt (BYOD - Bring Your Own Device). Der Unterricht kann teilweise online stattfinden, zu Unterrichtszeiten oder zeitunabhängig. Studierende profitieren so von einer modernen Unterrichtsform. Während der gesamten Weiterbildung erhalten Sie kostenlosen Zugriff auf die Microsoft 365-Plattform. Für die digitale Zusammenarbeit und den gegenseitigen Austausch nutzen wir Microsoft Teams. Dank dem Einsatz von Ebooks/Skripts sind die Lehrmittel in der Regel jederzeit und überall verfügbar. Die Geräte-Anforderungen finden sie auf wbz.lu.ch/byod.

Bundesbeiträge/Subventionen

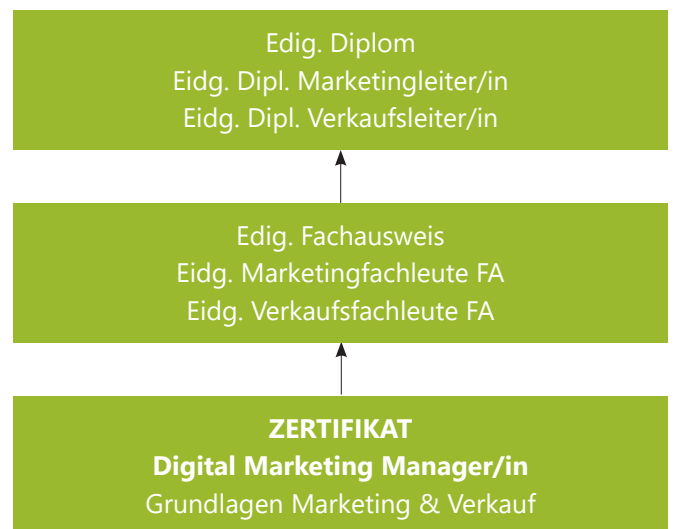
Der Bund unterstützt Studierende bei ihrer Vorbereitung auf eidgenössische Berufsprüfungen (eidg. Fachausweis) und höhere Fachprüfungen (eidg. Diplom) mit finanziellen Beiträgen im Rahmen der Subjektfinanzierung mit

50% der Unterrichtskosten, Lehrmittel und Materialien, abzüglich der Sachkosten von pauschal 80 Franken. Diese Subvention wird nach Absolvierung der eidg. Prüfung, unabhängig vom Prüfungsergebnis, auf Antrag des Studierenden vom Bund ausgerichtet.

Falls Sie eine eidg. Berufsprüfung nachfolgend absolvieren (s. Grafik unten), erhalten Sie auch einen Bundesbeitrag von 50% auf den Preis des Bildungsgangs «Digital Marketing Manager/in». Für nähere Angaben fragen Sie uns.

Positionierung

Im praxisorientierten Bildungsgang «Digital Marketing Manager/in» lernen die Studierenden die Grundlagen in KI, SEO, SEA/SEM, Social Media sowie Mobile-, Newsletter- und Video-Marketing und setzen sie unmittelbar in die Praxis um. Dies fördert einen effizienten und nachhaltigen Wissenstransfer. Dieses Alleinstellungsmerkmal macht die Weiterbildung am WBZ Kanton Luzern einzigartig und äusserst attraktiv.



**Weiterbildungszentrum
Kanton Luzern**

wbz.lu.ch



Bildungsgangsinhalte

Lektionen

Der Bildungsgang beinhaltet 84 Lektionen (21 Schulabende) plus die mündliche Prüfung (Präsentation). Zudem sind 3–4 Reserveabende eingeplant.

Schlussfeier

Den Abschluss Ihrer Lernreise feiern wir in gemütlicher Atmosphäre bei einem gemeinsamen Abend, bei dem wir auf Ihren Prüfungserfolg anstossen.

Grundlagen & Künstliche Intelligenz (KI)

- Zielgruppen Definition und Erstellung Personas
- Marketingkonzept (Planung, Budget, etc.)
- Unterschied Push- & Pull-Massnahmen
- SWOT-Analyse
- SMART-Zielsetzung
- Grundlagen zu Künstlicher Intelligenz
- Kennenlernen von Tools für Text- & Bilderstellung
- Einsatz von KI im Marketingbereich
- Rechtliche Aspekte

SEO (Search Engine Optimization)

- Verstehen wie eine Suchmaschine funktioniert
- Off-Page & On-Page Optimierung: Unterschiede und Anwendungsbereiche
- Wichtige Rankingfaktoren für Google
- Durchführung von Webseiten-Analysen für SEO
- Bedeutung & Einsatz von Keywords für Webseiten und bei Social Media Plattformen
- Google My Business kennen und der Wichtigkeit des Brancheintrages bewusst sein

SEA (Search Engine Advertising)

- Durchführung effektiver Keyword-Recherchen
- Unterscheidung zwischen, SEM, SEO & SEA sowie organischer und bezahlter Suche
- Umfassendes Verständnis von Google Ads: Verschiedene Kampagnenarten, Anzeigenerweiterungen und schaltung bezahlter Kampagnen
- Konzepte der Customer Journey:
- See, Think, Do, Care Modell von Google
- Remarketing-Strategien
- Nutzung von Google Analytics: Wichtige Reports und deren Interpretation und datenbasierte Entscheidungsfindung

Social Media (SoMe)

- Aktuelle Trends und Fakten der Social-Media-Welt
- Effektive Nutzung von Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn & TikTok
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Konzepten inkl. Ideen- sowie Redaktionsplanung
- Planung & Management von SoMe-Kampagnen
- Verschiedene Content-Formate und deren Einsatz
- Nutzung von Tools zur Content-Erstellung
- Einblick in Canva als Content-Erstellung Tool

Video Marketing

- Einsatzmöglichkeiten und Bedeutung
- Kennenlernen der verschiedenen Formate (Cinema, Square, Story, Vertikal) und Einsatzgebiete (Google, Instagram, Facebook, LinkedIn, Website, TikTok, Snapchat, Blog, etc.)
- Grundlagen des Storytellings für attraktive Videos
- Produktion hochwertiger Videos: Von der Planung bis zur Umsetzung
- Grundlagen Videoschnitt-Techniken
- Optimale Nutzung von YouTube als Marketingplattform: Hochladen und Optimieren von Videos, Aufbau und Management eines YouTube-Kanals und effektiver Einsatz von Tags und Playlists
- Vor- und Nachteile von YouTube

Mobile Marketing

- Vorteile und Einfluss von Mobile Marketing auf das Kaufverhalten
- Verschiedene Werbeformen im Mobile Marketing
- Konzepte wie Responsive Webdesign und Mobile First
- Permission Marketing im mobilen Kontext
- Mobile Advertising-Techniken: Ads, Location-Based Marketing, Couponing und QR-Codes
- Innovative Technologien: AR/VR und Sprachassistenten (Voice Search, Voice Commerce)
- Entwicklung von Mobile Marketing Strategien
- Prognosen und Trendanalysen im Mobile Marketing
- Zukunftstrends: Mobile Payment, NFC, SoLoMo, Gamification und eLearning

E-Mail- & Newsletter-Marketing

- Grundlagen zu Begriffen, Funktionen und Nutzen von E-Mail- und Newsletter-Marketing
- Strategie und wichtige Kriterien für erfolgreiches E-Mail- & Newsletter-Marketing
- Vor-/Nachteile von Newsletter sowie Tipps & Tricks
- Nutzung von verschiedenen Newsletter-Tools
- Entwicklung einer effektiven E-Mail- und Newsletter-Strategie
- Kennenlernen der wichtigsten Key Performance Indicators (KPIs) zur Erfolgsmessung
- Zusammenhänge zwischen E-Mail-/Newsletter-Marketing, Social Media Marketing & SEO



Sursee
Willisau
Luzern
Emmen

WBZ – WIR BILDEN ZUKUNFT

Ihre lokale Anlaufstelle für erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten. Gerne begleiten wir Sie auf Ihrem Weiterbildungsweg im Bereich der höheren Berufsbildung und berufsorientierten Weiterbildung. Getreu unserem Motto: Das Weiterbildungszentrum für die Welt von morgen.

Was unser Weiterbildungszentrum einzigartig macht

- **Ihr Erfolg ist unser Ziel:** Hochwertige Weiterbildung zu einem fairen Preis.
- **Massgeschneiderte Vorbereitung:** Strukturierte Lernpläne, die Sie sicher zum Abschluss führen.
- **Lernen mit Begeisterung:** Erleben Sie inspirierende Momente durch praxisnahe Methoden und eine positive Lernatmosphäre.
- **Persönliche Begleitung:** Von der Kursauswahl bis zum Abschluss – wir sind immer für Sie da.
- **Wissen aus erster Hand:** Profitieren Sie vom Erfahrungsschatz unserer Dozierenden aus der Praxis.
- **Bequem erreichbar:** Zentral gelegen und optimal angebunden – für Ihren kurzen Weg zur Weiterbildung.
- **Netzwerken leichtgemacht:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte für Ihre berufliche Zukunft.
- **Chancen für alle:** Entdecken Sie Ihr Potenzial und gestalten Sie Ihre Karriere aktiv mit.
- **Nachhaltiges Lernen:** Erwerben Sie Wissen, das Sie im Beruf und persönlich weiterbringt.
- **Moderne Lernumgebung:** Tauchen Sie ein in eine Atmosphäre, die Kreativität und Lernerfolg fördert.

Unser vielfältiges Weiterbildungsangebot

Wirtschaft

- Digitales Arbeiten Basic & Advanced
- Digital Marketing Manager/in
- Diplom-Handelsschule 4.0
- Dipl. Projekt Manager/in IPMA
- HR-Fachleute eidg. Fachausweis
- HR-Assistent/in HRSE
- Sachbearbeiter/in Rechnungswesen edupool.ch
- Teamführung Leadership SVF
- Technische Kaufleute eidg. Fachausweis

Gewerbe & Technik

- Florist/in eidg. Fachausweis
- Gärtnermeister/in eidg. Diplom
- Gärtner/in eidg. Fachausweis
- Hauswart/in eidg. Fachausweis
- Holzbau-Vorarbeiter/in eidg. Fachausweis
- Holzbau-Polier/in eidg. Fachausweis
- Sachbearbeiter/in Logistik
- Schreiner Fertigungsspezialist/in VSSM
- Schreiner Produktionsleiter/in eidg. Fachausweis
- Schreiner Projektleiter/in eidg. Fachausweis

Firmenkurse

- Führung & Leadership / Kaderentwicklung

Natur & Ernährung

- Bäuerin/Bäuerlicher Haushaltleiter eidg. Diplom & eidg. Fachausweis
- Landwirt/in eidg. Diplom & eidg. Fachausweis
- Käser- und Molkereimeister/in eidg. Diplom
- Milchtechnolog/in eidg. Fachausweis

Berufsbildner/in

- Gemischte Berufe & Kauffrau/Kaufmann
- Branchenspezifisch

Grundkompetenzen | Lesen & Schreiben

- Basiskurs Grundkompetenzen
- Lesen & Schreiben (Niveau 1 & Niveau 2/3)



Weiterbildungszentrum
Kanton Luzern

wbz.lu.ch

Infoanlässe

Besuchen Sie unsere kostenlosen und unverbindlichen Präsenz- und Online-Infoanlässe, welche wir über das ganze Jahr veranstalten.

Jetzt anmelden

wbz.lu.ch/infoanlass

24/7-Präsentation der Bildungsgänge

Zeitlicher Engpass? Dann können Sie unsere kostenlosen, digitalen Bildungsgangpräsentation herunterladen, um mehr über die gewünschte Weiterbildung und das WBZ Kanton Luzern zu erfahren.

Zum Download

wbz.lu.ch/24stunden

Persönliches Beratungsgespräch

Wünschen Sie eine persönliche 1:1 Beratung? Die Bildungsgangleitung steht Ihnen gerne zur Verfügung. Selbstverständlich kostenlos und unverbindlich!

Termin vereinbaren

wbz.lu.ch/beratung

BYOD (Bring Your Own Device)

Sie setzen Ihr eigenes Notebook im Unterricht ein, bei welchem Sie über Administrationsrechte verfügen. Während der gesamten Weiterbildung können Sie Microsoft 365 kostenlos nutzen.

Mehr Infos

wbz.lu.ch/byod

Änderungen vorbehalten.
Aktuelle Daten & Kosten auf wbz.lu.ch

Figures & Facts

Zeitraum

jeweils Dezember bis Juni

Dauer

84 Lektionen (exkl. mündliche Prüfung)

Schulungsort

Sursee, Centralstrasse 21

Unterrichtszeit

Montag, 17:30–21:00 Uhr
(vereinzelt Mittwochabend möglich)

Mündliche Prüfung

Montag- oder Dienstagabend,
25 Minuten

Abschluss

WBZ Kanton Luzern Zertifikat:
Digital Marketing Manager/in



Leiterin Bildungsgang

Ines Wüest
ines.wueest@sluz.ch
Telefon 041 329 49 43



Sachbearbeiterin Bildungsgang

Sonja Limacher
sonja.limacher@sluz.ch
Telefon 041 329 49 46

